



PRESENTACIÓN JORNADAS NACIONALES DE PODCASTING MADRID



JPOD18
MADRID



Un evento anual de promoción del podcast y del podcasting, un punto de encuentro entre creadores y oyentes, profesionales y amateurs, con el fin de crear comunidad, de tener un espacio común donde compartir, crear y crecer.





XIII JORNADAS NACIONALES DE PODCASTING

Un **fin de semana** lleno de actividades que giran en torno a mesas redondas, talleres, paneles de discusión, formación, espacios de **networking** y podcasts en directo.



¿por qué Madrid?



JPODMAD18

¿por qué Madrid?

01

auge del podcast

La comunidad podcaster ha crecido y necesita un espacio de referencia, una sede definitiva. Esta iniciativa pretende ser un punto y aparte en las Jornadas Nacionales de Podcasting, que sirva para sentar las bases hacia un modelo más global.

02

capital del podcasting

En Madrid se encuentran las sedes de los principales medios de difusión del podcast (los más profesionalizados). Por lo tanto es un valor añadido para promover el crecimiento y la visibilidad.

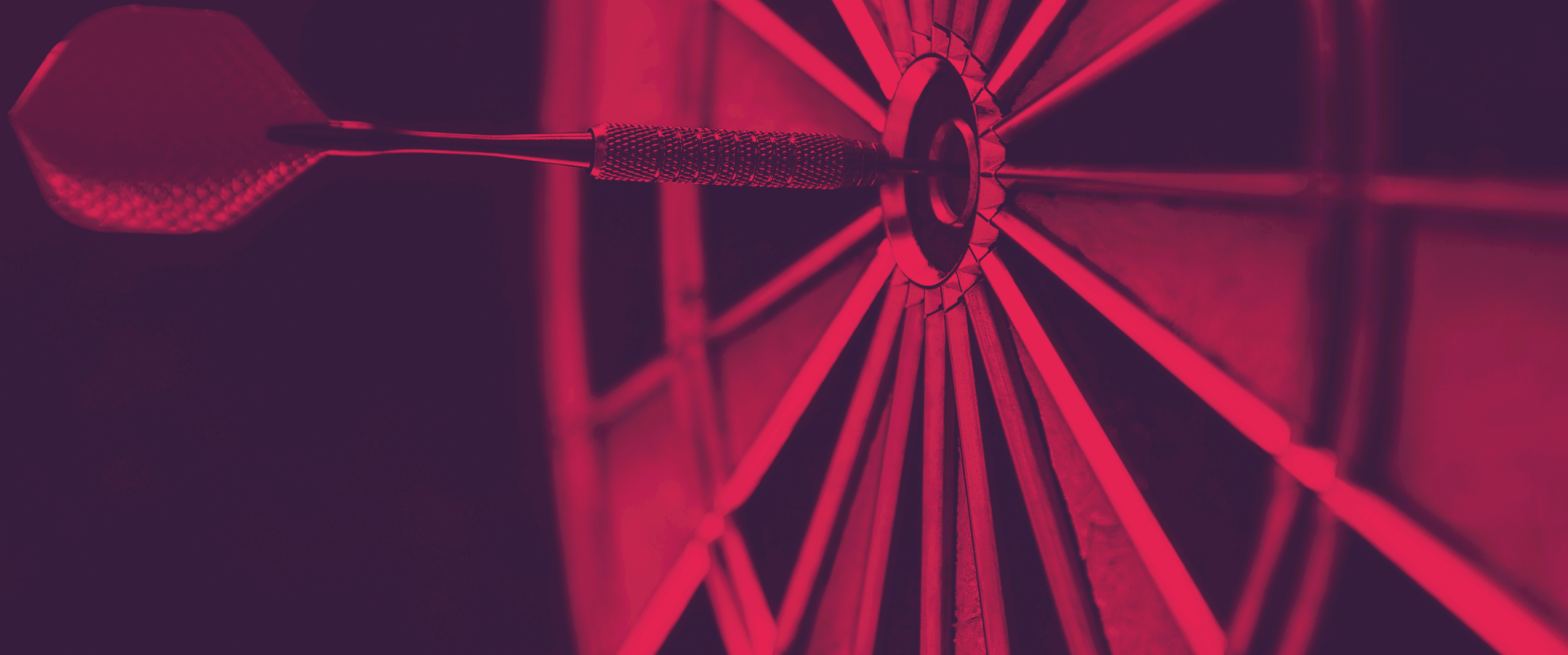
03

cerca de todos

Madrid es un punto estratégico de la geografía española. Dispone de buenas comunicaciones y facilitaría una mayor asistencia de participantes al evento.



objetivos



JPODMAD18

objetivos

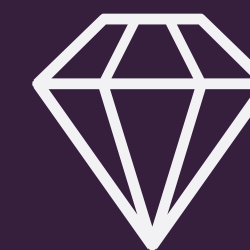
liderazgo

Ser un referente para toda la comunidad podcaster



promoción

Promocionar Madrid como Capital del Podcast



business

Facilitar el acceso del podcast al negocio, abriendo un espacio para que ambos puedan crear sinergias



networking

Ofrecer un espacio de conexión e intercambio entre profesionales

JPODMAD18

objetivos

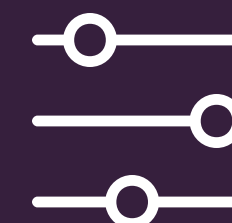
encuentro

Conectar podcasters, profesionales, profesionalizados, amateurs y oyentes



feedback

Escuchar, dar voz a los oyentes de primera mano



visibilidad

Hacer accesible el podcast, mejorando la visibilidad



market

Productos y servicios relacionados

un nuevo formato





XIII JORNADAS NACIONALES DE PODCASTING

En las **JPOD18**, oyentes, podcasters y profesionales compartirán espacios.

El principal objetivo de este nuevo formato es **unir**.

Con el podcast como factor común, se pretende dar **respuesta** a las necesidades más específicas de cada colectivo y compartir los hallazgos en pro de una mejora integral del sector.



JPODMAD18

un nuevo formato

Profesionales, oyentes y podcasters necesitan un espacio donde compartir proyectos y experiencias



profesionales

Presentación de nuevos productos/proyectos a la audiencia de forma cercana.
Acceso a las últimas novedades
Punto de encuentro con clientes y players del sector.
Feedback directo de oyentes y podcasters



podcasters

Espacios de debate
Acceso a las últimas novedades
Networking con otros podcasts
Talleres de formación
Ponencias
Podcasts en directo
Difundir sus podcats y el podcasting
Feedback directo de oyentes



oyentes

Podcasts en directo
Acceso a las últimas novedades
Conocer a podcasters
Ponencias
Descubrir nuevos podcasts
Opinar en mesas redondas
Adquirir productos oficiales

JPODMAD18

un nuevo formato



y además...

Al final de cada jornada habrá una exposición de conclusiones. Las cifras y datos obtenidos se analizarán y publicarán para mejorar la comunidad del futuro. También, para poder ofrecer una mayor apertura, el evento contará con una retransmisión en streaming con entrevistas y comentarios de las jornadas.



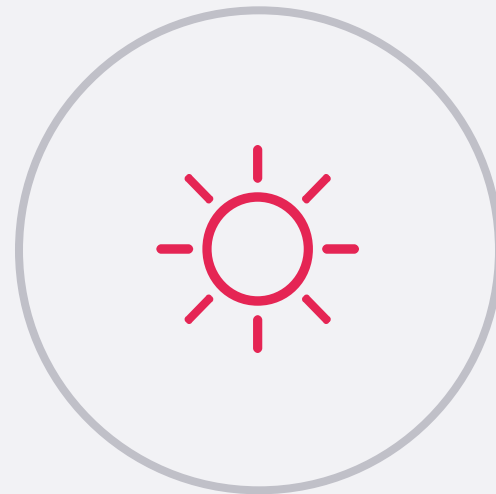
¿cuándo?



JPODMAD18

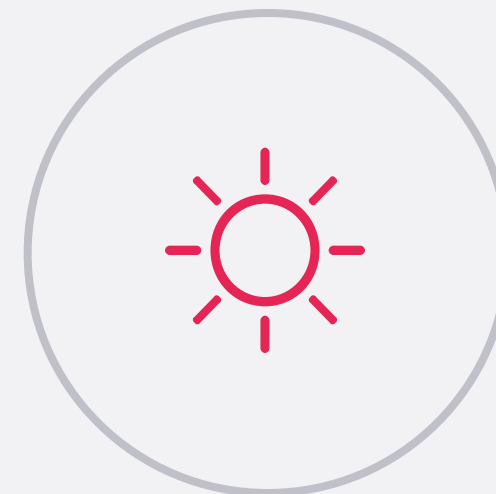
¿cuándo?

viernes 5 y sábado 6 de octubre de 2018



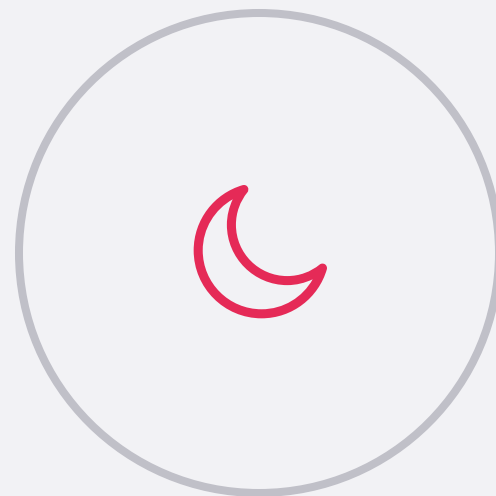
viernes 5, mañana

Jornadas para profesionales. Paneles de discusión, presentación de proyectos, stands, y espacio de networking.



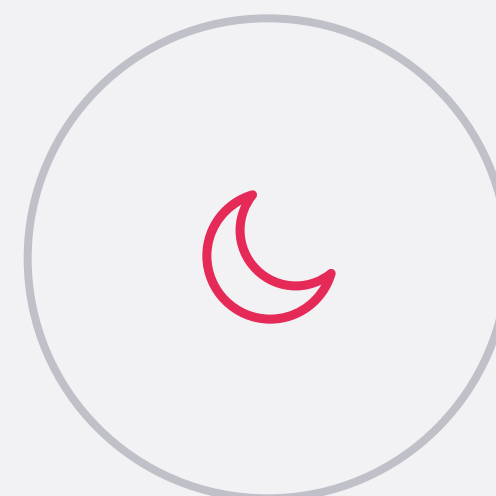
sábado 6, mañana

Jornadas de trabajo. Talleres y mesas redondas. Foro para oyentes. Conclusiones.



viernes 5, tarde

Podcasts en directo y presentaciones en exclusiva.



sábado 6, tarde

Podcasts en directo. Gala de premios. Clausura.

¿dónde?



JPODMAD18

¿dónde?



JPOD18 Madrid está buscando un espacio. Para llevar a cabo las Jornadas Nacionales de Podcasting es necesario un espacio donde poder emplazar las distintas actividades.



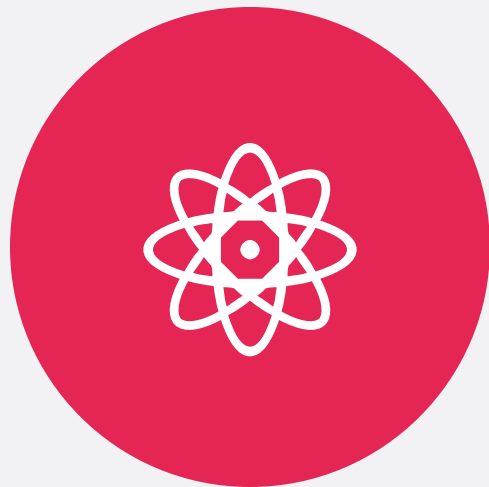
JPODMAD18

¿dónde?



auditorio **pabellón**

Con capacidad para 300 personas.
El espacio principal para las actividades más representativas de JPOD.



salas de trabajo **co-workings**

Espacios multifuncionales con capacidad de entre 30 y 50 personas.
Formación, talleres, y debates.

CC. SanChinarro (Madrid)*

Participación: 10€

* Ubicación y precio susceptibles de cambio si se encuentra una sede mejor.

quiénes somos



JPODMAD18

quiénes somos



Jorge Marín Nieto

@eove

33 años. Técnico de sistemas en la agencia de noticias Europa Press. Cofundador y organizador de las Podnight Madrid. Director del programa "Porqué Podcast". Creador de las Chulapod (Madrid).

JPODMAD18

quiénes somos



Blanca Santamaría

@Labienpe

28 años. Técnico Informático en Idealista. Parte de la organización de las JPOD 2013. Participa en "Porqué Podcast" y en el podcast internacional "Podzapp".

JPODMAD18

quiénes somos



David Mulé Rebecchi

@DaviMule

31 años. Periodista. 11 años de experiencia en radio. Colaborador en el programa "A Vivir" de la Cadena SER y en Podium Podcast, con "Leyendas Urbanas". Director y creador de la red "La Constante Series".

JPODMAD18

quiénes somos



Gemma Ayats Ginesta

@gemmaduixa

30 años. Traductora e Intérprete de Lengua de Signos. Producción y ayudante de dirección de la red de podcast "La Constante". Creadora del blog "La verbena de la paloma".

JPODMAD18

quiénes somos



Iván Patxi Gómez Gallego

@ivanpatxi

30 años. Marketing online. Responsable y organizador de eventos de ocio para Crashclub. Creador de “Va por Nosotras”, un podcast para mujeres.

JPODMAD18

quiénes somos



Virginia Padrón Castro

34 años. Pedagoga de formación y bibliotecaria de profesión. Entusiasta del podcasting, aunque solo como oyente. Colabora con la organización tanto de las Podnight Madrid como de otros eventos.

JPODMAD18

quiénes somos



Rubén Galgo

@krenecito

35 años. Director creativo especializado en branding, con más de 15 años de experiencia. Desde su agencia Weimark Branding codirige el podcast “Brann: marcas con historia” y dirige el podcast “Brandstocker”.

gracias.



JPOD18
MADRID